

Regolamento del concorso

Art. 1 - Finalità

Il concorso ha lo scopo di:

- favorire lo sviluppo di competenze per l'approccio alle ICT, puntando su un coinvolgimento degli studenti che permetta il passaggio da un ruolo solo ricettivo, ad un ruolo attivo nella costruzione della conoscenza, nell'esplorazione della realtà, nella riflessività e da questa ad un saper agire consapevole e contestualizzato nei confronti delle ICT;
- promuovere percorsi di formazione particolarmente innovativi attraverso l'uso delle nuove tecnologie, per favorire lo sviluppo di capacità critiche e creative dei giovani.

Si invitano, pertanto, le Agenzie Formative e gli Istituti scolastici che realizzano percorsi IeFP a segnalare un lavoro particolarmente significativo, realizzato da una classe o più classi, su tematiche trattate nelle attività formative del sistema duale svolte nell'anno scolastico 2018-2019, attraverso la produzione di videoclip, percorsi multimediali, prodotti offline oppure online, ecc., fruibili dai principali player (VLC, Media player) o browser

Art. 2 - Destinatari del bando

Destinatari del bando sono gli studenti delle Agenzie Formative e degli Istituti scolastici che realizzano percorsi IeFP dell'anno scolastico 2018-2019

Art. 3 - Modalità di partecipazione

Le Agenzie Formative e le scuole che intendono partecipare al concorso dovranno:

- individuare un docente referente che supporterà gli studenti ed i docenti coinvolti nell'elaborazione del progetto;
- inviare la scheda di adesione (*allegato A*) sia in formato pdf sia in formato word entro il 20 aprile 2019 e la scheda progetto (*allegato B*) sia in formato pdf sia in formato word entro il 20 maggio 2019 a concorsidigitalifp@gmail.com;
- caricare il progetto multimediale su cloud (Dropbox, Google Drive...) con vincolo di permanenza fino al 31 dicembre 2019, indicando come oggetto "Progetti Digitali – IeFP: titolo e Agenzia Formativa/codice meccanografico della scuola".

Riferimenti di AICA per precisazioni: Salvatore Garro, salvatore.garro@aicanet.it; 339.4978464.

Non saranno presi in considerazione prodotti privi di tali schede compilate o privi dei requisiti richiesti.

I prodotti multimediali dovranno essere realizzati in un formato standard riconoscibile dai principali player (VLC, Media player...), essere inediti (cioè mai pubblicati, neppure in internet) e non saranno restituiti.

Non possono essere presentati prodotti che siano già risultati vincitori in altri concorsi.

Art. 4 - Valutazione

I lavori pervenuti saranno valutati da una Commissione, nominata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con la rappresentanza di membri AICA.

La Commissione opererà autonomamente.

I materiali saranno valutati con l'assegnazione di un punteggio in base ai seguenti criteri:

1. originalità dell'idea;
2. grado di complessità della soluzione;
3. grado di innovazione nella didattica;

4. grado di partecipazione/interazione degli studenti, con compiti in cui si richiede loro la produzione di materiali digitali, la consultazione di fonti diversificate in rete, la risoluzione di problemi autentici;
5. grado di efficacia e replicabilità del prodotto finale.

Per ogni criterio verrà attribuito un punteggio compreso tra 1 e 10.

Art. 5 - Premi

Verranno assegnati complessivamente 20 premi del valore di € 500,00 ciascuno.

Il premio è destinato alla classe o alle classi partecipanti che presentano il prodotto.

La Commissione assegnerà delle menzioni speciali come giusto riconoscimento simbolico agli autori che si saranno distinti per l'impegno e la creatività dimostrati.

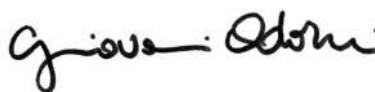
I vincitori e gli autori che avranno ricevuto menzioni speciali saranno premiati in data da definire e con modalità che verranno comunicate successivamente.

Art. 6 - Utilizzo finale dei lavori e responsabilità dell'autore

Fatta salva la proprietà intellettuale delle opere che rimane all'autore/agli autori, MLPS e AICA si riservano il diritto di utilizzo delle opere selezionate per attività istituzionali, pubblicizzazione sul sito web e per tutte le attività di promozione dell'iniziativa.

Milano, 22 gennaio 2019

Il Presidente AICA
Prof. Giovanni Adorni



SCHEMA DI ADESIONE

CONCORSO “Progetti Digitali – IeFP” 2018-2019

NOTA

File da denominare con il codice meccanografico dell'Istituto scolastico/Denominazione dell'Agenzia Formativa e da inviare in formato word e in formato pdf entro il **20 aprile 2019** a concorsidigitalifp@gmail.com.

(ove l'Istituto scolastico o l'Agenzia formativa presenta più progetti, la denominazione del file deve essere seguita da un numero che identifica altro progetto).

DATI ISTITUTO/AGENZIA FORMATIVA

Denominazione Istituto/Agenzia Formativa e sede (non usare abbreviazioni)		
Telefono		
mail istituzionale		
Dirigente Scolastico/Direttore Agenzia Formativa	nominativo	
	telefono	
	mail	

DATI PROGETTO

Docente referente	nominativo	
	telefono	
	mail	
Altro Docente referente	nominativo	
	telefono	
	mail	
Classe o classi		
Progetto	titolo (facoltativo)	

Altri dati (eventuali):

Data,

Firma Dirigente Scolastico/Direttore Agenzia Formativa
(*firma digitale*)

SCHEMA PROGETTO

CONCORSO “Progetti Digitali – IeFP” 2018-2019 ”

NOTA

File da denominare con il codice meccanografico dell'Istituto scolastico/Denominazione dell'Agenzia Formativa e da inviare in formato word e in formato pdf entro il **20 maggio 2019** a concorsidigitalifp@gmail.com.

(ove l'Istituto scolastico o l'Agenzia formativa presenta più progetti, la denominazione del file deve essere seguita da un numero che identifica altro progetto).

DATI ISTITUTO/AGENZIA FORMATIVA

Denominazione Istituto/Agenzia Formativa e sede (non usare abbreviazioni)		
Telefono		
mail istituzionale		
Dirigente Scolastico/Direttore Agenzia Formativa	nominativo	
	telefono	
	mail	

DATI PROGETTO

Progetto	titolo	
Docente referente	nominativo	
	telefono	
	mail	
Altro Docente referente	nominativo	
	telefono	
	mail	
Classe o classi		

DESCRIZIONE DEL PROGETTO	
Sintetica descrizione del progetto	
Il contesto della classe	
L'idea chiave	
La funzione delle ICT e dei media	

LINK PER ACCESSO AL PROGETTO	
Link: (verificare l'accesso al progetto)	
NOTA	Prodotto multimediale: ▪ caricato su Google Drive a cura del docente referente, con il vincolo di permanenza fino al 31 dicembre 2018, con possibilità di inserimento anche sul sito di AICA; ▪ identificato con il codice meccanografico dell'Istituto scolastico/Denominazione Agenzia Formativa

Altri dati

Data

Firma del Dirigente Scolastico/Direttore Agenzia Formativa
(firma digitale)

SCHEDA DI ADESIONE

CONCORSO “Progetti Digitali – IeFP” 2018-2019

NOTA

File da denominare con il codice meccanografico dell'Istituto scolastico/Denominazione dell'Agenzia Formativa e da inviare in formato word e in formato pdf entro il **20 aprile 2019** a concorsidigitalifp@gmail.com.

(ove l'Istituto scolastico o l'Agenzia formativa presenta più progetti, la denominazione del file deve essere seguita da un numero che identifica altro progetto).

DATI ISTITUTO/AGENZIA FORMATIVA

Denominazione Istituto/Agenzia Formativa e sede (non usare abbreviazioni)		
Telefono		
mail istituzionale		
Dirigente Scolastico/Direttore Agenzia Formativa	nominativo	
	telefono	
	mail	

DATI PROGETTO

Docente referente	nominativo	
	telefono	
	mail	
Altro Docente referente	nominativo	
	telefono	
	mail	
Classe o classi		
Progetto	titolo (facoltativo)	

Altri dati (eventuali):

Data,

Firma Dirigente Scolastico/Direttore Agenzia Formativa
(*firma digitale*)

SCHEMA PROGETTO

CONCORSO “Progetti Digitali – IeFP” 2018-2019 ”

NOTA

File da denominare con il codice meccanografico dell'Istituto scolastico/Denominazione dell'Agenzia Formativa e da inviare in formato word e in formato pdf entro il **20 maggio 2019** a concorsidigitalfp@gmail.com.

(ove l'Istituto scolastico o l'Agenzia formativa presenta più progetti, la denominazione del file deve essere seguita da un numero che identifica altro progetto).

DATI ISTITUTO/AGENZIA FORMATIVA

Denominazione Istituto/Agenzia Formativa e sede (non usare abbreviazioni)		
Telefono		
mail istituzionale		
Dirigente Scolastico/Direttore Agenzia Formativa	nominativo	
	telefono	
	mail	

DATI PROGETTO

Progetto	titolo	
Docente referente	nominativo	
	telefono	
	mail	
Altro Docente referente	nominativo	
	telefono	
	mail	
Classe o classi		

DESCRIZIONE DEL PROGETTO	
Sintetica descrizione del progetto	
Il contesto della classe	
L'idea chiave	
La funzione delle ICT e dei media	

LINK PER ACCESSO AL PROGETTO	
Link: (verificare l'accesso al progetto)	
NOTA	Prodotto multimediale: ▪ caricato su Google Drive a cura del docente referente, con il vincolo di permanenza fino al 31 dicembre 2018, con possibilità di inserimento anche sul sito di AICA; ▪ identificato con il codice meccanografico dell'Istituto scolastico/Denominazione Agenzia Formativa

Altri dati

Data

Firma del Dirigente Scolastico/Direttore Agenzia Formativa
(firma digitale)