



Bando del Progetto di Supporto allo sviluppo dell'autoimprenditorialità sociale
per le scuole superiori della regione Sicilia

Piano formativo "Social Innovation...in Learning"

e

Concorso "Social Innovation...in Progress"

1. Presentazione

La Fondazione ÈBBENE, forte dell'idea che il **"futuro è impresa"**, promuove - in collaborazione con l'Incubatore Certificato Consorzio Sol.Co. Rete di Imprese Sociali Siciliane, il Dipartimento di Economia e Impresa dell'Università di Catania e UniCredit - presso le scuole superiori secondarie della regione Siciliana un progetto di supporto allo sviluppo dell'autoimprenditorialità sociale.

Il progetto si articola in due macro attività:

- a) un **Percorso formativo** denominato **"Social Innovation...in Learning"** rivolto a studenti del penultimo e ultimo anno per far acquisire ai giovani competenze e metodo di lavoro per sviluppare una buona idea e poterla tradurre in una buona iniziativa imprenditoriale, così da affrontare la sfida del domani.
- b) una **Competizione**, denominata **"Social Innovation...in Progress"**, tra nuove idee imprenditoriali, segnatamente start up sociali per far emergere concretamente, a valle del percorso formativo, il potenziale imprenditoriale del territorio con una specifica attenzione agli ambiti dell'innovazione sociale.

2. Il percorso formativo "Social Innovation...in Learning"

Nel corso del 1° trimestre dell'anno scolastico 2014-2015, per alcune classi del penultimo e ultimo anno di un panel di scuole superiori secondarie della Regione Siciliana, sarà attivato il percorso formativo di supporto all'autoimprenditorialità, "Social Innovation...in Learning", che consta dei seguenti moduli tematici:

- Intervento formativo del Programma di educazione bancaria e finanziaria di UniCredit denominato "In-formati" dal titolo **"...da una buona idea a una buona impresa!"** (cfr. l'allegata scheda di presentazione)
- Esercitazione pratica sul Business Model Canvas (a cura dell'Incubatore Certificato del Consorzio Sol.Co.)
- Intervento formativo su temi di comunicazione e Marketing dell'impresa (a cura dell'Incubatore Certificato del Consorzio Sol.Co.)
- Conoscenza di esperienze di impresa dalle testimonianze di imprenditori (a cura dell'Incubatore Certificato del Consorzio Sol.Co.)



Il percorso punta a far comprendere agli studenti:

- le dinamiche e le prospettive dell'attuale contesto economico, anche con riferimento alle problematiche di inserimento nel mondo del lavoro;
- come orientare le proprie vocazioni, attitudini e dare un valore economico alle proprie idee e competenze;
- il valore della forte motivazione a supporto delle proprie idee imprenditoriali;
- gli aspetti più rilevanti nel passaggio da una buona idea ad una buona impresa;

- quali opportunità risiedono nel mondo dell'innovazione sociale;
- il valore delle start up sociali.

La partecipazione al percorso è gratuita ed è vincolante per poter accedere al concorso "Social Innovation...in Progress".

2.1 Modalità di partecipazione al percorso formativo e termini di presentazione della domanda

Per aderire al percorso è necessario che la Scuola comunichi la propria adesione, entro e non oltre il 15/10/2014, inviando l'apposita scheda di adesione (ALL. A), allegata al Bando, firmata dal dirigente scolastico, via e-mail all'indirizzo comunicazione@ebbene.it.

È necessario scrivere nell'oggetto della mail il titolo del Percorso formativo "Social Innovation...in Learning" e indicare nel testo il nome e i riferimenti della Scuola.

In linea generale, è previsto che il Piano formativo sia erogato nei locali di ognuna delle Scuole aderenti.

Nella scheda di adesione, la Scuola dichiarerà la propria disponibilità ad ospitare la formazione nei propri locali. Eventuali difficoltà logistiche andranno manifestate in sede di adesione al percorso per consentire l'individuazione per tempo di soluzioni organizzative differenti.

3. "Social Innovation...in Progress"

Verrà attivata, da gennaio 2015, una competizione, dal titolo "Social Innovation...in Progress, per individuare e premiare le migliori idee imprenditoriali, con un focus sulle start up sociali, elaborate da Team di studenti che hanno partecipato al percorso formativo.

La partecipazione alla gara è gratuita.

3.1 Idee candidabili

La competizione mette in gara progetti imprenditoriali che, in via preferenziale, abbiano una valenza di innovazione sociale e che siano attinenti, a titolo esemplificativo, ad una delle seguenti aree:

- Ambiente,
- Arti visive e Design
- Comunicazione
- Cinema
- Fotografia
- Musica
- Innovazione e tecnologia
- Turismo ed Enogastronomia
- Salute e Assistenza
- Altro

3.2 Requisiti di partecipazione

Per poter partecipare al concorso è necessario:

- essere Studenti del 4° (quarto) o 5° (quinto) anno delle scuole superiori secondarie che hanno preso parte al percorso formativo “Social Innovation...in Learning ;
- essere creativi e coraggiosi: “lanciare e generare idee, lavorare in gruppo per renderle migliori”!
- dare un nome alla propria idea di Impresa;
- organizzarsi in Team composti da un minimo di 3 (tre) ad un massimo di 5 (cinque) componenti; anche appartenenti a classi diverse della stessa scuola;
- individuare per ciascun componente del Team un ruolo specifico nella direzione della futura impresa (responsabile comunicazione e marketing, responsabile finanziario, direttore generale, ...);
- avere un referente scolastico per il progetto (un Insegnante di riferimento) che faccia anche da tramite tra il Team, l’Istituto scolastico e la segreteria organizzativa della Fondazione ÈBBENE, per l’espletamento corretto di tutte le pratiche necessarie (invio moduli, consegna elaborati e partecipazione all’evento finale).

Possono essere utili pre-competenze economico-aziendali, ma è più importante saper pensare!

3.3 Modalità di partecipazione e termini di presentazione della domanda

Per aderire al concorso è necessario che la Scuola inoltri via e-mail all’indirizzo comunicazione@ebbene.it, entro e non oltre il 15/01/2015, l’apposita scheda d’iscrizione, allegata al bando (ALL. B), firmata dal dirigente scolastico.

In rappresentanza di ciascuna Scuola, potranno partecipare uno o più Team. Per ciascun Team andrà compilata una scheda specifica.

È necessario scrivere nell’oggetto il titolo del Concorso “Social Innovation...in Progress” e indicare nel testo dell’e-mail il nome della scuola, il Team, i contatti (nome e cognome, email e numero di telefono) del referente scolastico di riferimento per il progetto candidato, l’area di riferimento del progetto imprenditoriale (ex art. 3.1).

3.4 Elaborati da presentare

Ciascun Team è tenuto a presentare la propria idea di impresa attraverso il Business Model Canvas (anche in formato Power Point) e un Video, della durata massima di 15 minuti, dove si esplicitino la Mission e la Vision dell’idea progettuale in concorso.

3.5 Modalità e termini di consegna degli elaborati

Tutti gli elaborati, Business Model e Video sull’impresa, dovranno essere trasmessi all’interno di una chiavetta USB o DVD e dovranno essere consegnati entro e non oltre il 31/03/2015 all’indirizzo:

Fondazione ÈBBENE
Via Pietro Carrera, 23
95123 Catania

Gli elaborati saranno accompagnati da una scheda di riepilogo (**All. C**) nella quale verranno riportati: la Scuola, il Team Presentatore, il Referente scolastico, l’ Area di riferimento - il Titolo - una breve

presentazione del progetto imprenditoriale, l'Elenco del materiale trasmesso (es. chiavetta, dvd, cartaceo...), la Durata del video.

3.6. Criteri di valutazione

Gli elaborati saranno valutati sulla base dei seguenti criteri :

- Innovatività dell'idea (max 15 punti)
- Fattibilità economico-finanziaria (max 15 punti)
- Capacità di promuovere la propria idea progettuale da parte dei partecipanti (max 15 punti)
- Impatto e valenza dell'innovazione sociale (max 20 punti)
- Efficacia comunicativa (max 15 punti)

Sarà valutata anche la capacità dei giovani di mettersi in gioco, la visione strategica, lo spirito di gruppo, la capacità di prendere le decisioni migliori per aumentare il valore dell'azienda stessa.

I punteggi complessivi acquisiti da ciascun elaborato verranno resi noti esclusivamente dopo l'evento finale, a premiazione avvenuta.

3. 7 Procedure selettive

Tutti gli elaborati realizzati saranno esaminati da una giuria composta da un Nucleo di Valutazione scelto dalla Fondazione ÈBBENE e composto da almeno un membro esperto in materia di valutazione di tutti gli aspetti del Business Plan e della sostenibilità dell'idea imprenditoriale.

I progetti e gli elaborati video che, sulla base di criteri di valutazione (vedi articolo 3.6), raggiungeranno un punteggio minimo di **60 punti** verranno pubblicati entro il **15 aprile 2015** sulla pagina Facebook dell'Incubatore Certificato Sol.Co. – Rete di Imprese Sociali Siciliane. Da qui avrà inizio una vera e propria gara tra le idee imprenditoriali presentate degli studenti. Le prime 10 idee che raggiungeranno il numero più alto di “**mi piace**” su Facebook, entro le ore 12:00 del **27 aprile 2015**, otterranno un punteggio di ulteriori **20 punti** che andranno a sommarsi al punteggio precedentemente raggiunto. Il punteggio massimo complessivo raggiungibile è pari a 100 punti. Tutti i Team partecipanti al concorso saranno invitati a partecipare alla fase finale del concorso che prevede la **premiazione dei primi 5 classificati** con il punteggio più alto.

Lo spazio online della pagina Facebook dell'incubatore Sol.Co. consentirà il coinvolgimento, oltre che di tutti gli studenti, anche degli insegnanti e degli imprenditori, in una vera e propria rete fra scuola e impresa, fatta di dialogo e interazione sul tema della cultura di impresa, della formazione scolastica e delle professionalità necessarie per accedere al mondo del lavoro.

3.7. Premi

I premi saranno inerenti al tema del concorso e avranno un alto valore formativo.

3.8. Evento di premiazione

L'evento di premiazione si svolgerà a Catania il **giovedì 30 aprile 2015**.

I costi per il raggiungimento della sede dell'evento conclusivo saranno interamente a carico delle scuole partecipanti; la Fondazione non prevede, difatti, alcuna forma di contributo economico. Ulteriori dettagli relativi alla premiazione finale saranno resi noti in seguito, in base al numero di adesioni pervenute.

Per ulteriori informazioni contattare la Fondazione all'indirizzo mail comunicazione@ebbene.it.

4. Condizioni e tutela della privacy

La partecipazione al progetto implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 si informa che i dati personali relativi ai partecipanti saranno utilizzati unicamente ai fini del concorso.

SCHEDA DI ADESIONE**(ALL.A)****PERCORSO FORMATIVO "Social Innovation...in Learning"**

(da inviare via mail entro il 15/10/2014 all'indirizzo mail **comunicazione@ebbene.it**)

Scuola _____

Via _____

Città _____ **Provincia** _____ **CAP** _____

Telefono _____ **Email** _____

Nominativo di riferimento _____

Classi coinvolte :

Nome Classe _____

Numero studenti _____

Nome Classe _____

Numero studenti _____

Nome Classe _____

Numero studenti _____

Breve descrizione corso di studi :

Location:

La Scuola è disponibile ad ospitare gli interventi formativi presso i propri locali **SI** ☐

(*barrare la casella appropriata*) **NO** ☐

Dichiarazione di responsabilità

La scuola aderisce al percorso formativo **"Social Innovation...in Learning"** e ne accetta il regolamento e le condizioni.

Luogo e data

Timbro e firma del Dirigente Scolastico

SCHEDA DI ISCRIZIONE
CONCORSO "Social Innovation...in Progress"

(ALL.B)

(da inviare via mail entro il 15/01/2015 all'indirizzo mail **comunicazione@ebbene.it**)

Scuola _____

Via _____

Città _____ **Provincia** _____ **CAP** _____

Telefono _____ **Email** _____

Team /e classe di riferimento:

Nome e Cognome _____ Classe _____ Corso di Studi _____

Nome e Cognome _____ Classe _____ Corso di Studi _____

Nome e Cognome _____ Classe _____ Corso di Studi _____

Nome e Cognome _____ Classe _____ Corso di Studi _____

Nome e Cognome _____ Classe _____ Corso di Studi _____

Referente del Team (docente referente):

Nome e Cognome _____

Email _____ Telefono _____

Area di riferimento del progetto imprenditoriale (vedi art. 3.1 del Bando):

☐

Dichiarazione di responsabilità

La scuola aderisce al concorso "Social Innovation...in Progress" e ne accetta il regolamento e le condizioni.

Luogo e data

Timbro e firma del Dirigente Scolastico

SCHEDA DI RIEPILOGO ELABORATI
CONCORSO "Social Innovation...in Progress"

(ALL.C)

Scuola _____
Via _____
Città _____ **Provincia** _____ **CAP** _____
Telefono _____ **Email** _____

Team /e classe di riferimento:

Nome e Cognome _____	Classe _____	Corso di Studi _____
Nome e Cognome _____	Classe _____	Corso di Studi _____
Nome e Cognome _____	Classe _____	Corso di Studi _____
Nome e Cognome _____	Classe _____	Corso di Studi _____
Nome e Cognome _____	Classe _____	Corso di Studi _____

Referente del Team (docente referente):

Nome e Cognome _____
Email _____ Telefono _____

Area di riferimento del progetto imprenditoriale (vedi art. 3.1 del Bando):

☐

Breve presentazione dell' idea progettuale di impresa:

Titolo: _____

Descrizione: _____

Materiale trasmesso (es. chiavetta, dvd, cartaceo...) _____

Durata video: _____

Luogo e data

Timbro e firma del Dirigente Scolastico