**CROWDDREAMING**

**I GIOVANI CO-CREANO CULTURA DIGITALE**

**CONCORSO PER LE SCUOLE**

**CHI**

Il Concorso *“Crowddreaming: i giovani co-creano cultura digitale”* *(#igiovanicocreano)* è promosso dalla rete *“Digital Cultural Heritage, Arts & Humanities School”*, che riunisce oltre 50 soggetti tra università, enti di ricerca nazionali, istituti di cultura, associazioni e altre organizzazioni. Scopo comune è rispondere al bisogno di formazione sulle competenze digitali da parte degli operatori dei settori patrimonio culturale, arti e scienze umanistiche, trasformare la domanda da potenziale ad attuale, ottimizzare il contesto di mercato, orientando le scelte politiche in Italia e in Europa sulla base delle più avanzate attività di ricerca e innovazione.

L’organizzazione è a cura dell’associazione *Stati Generali dell’Innovazione*, che è uno dei primi firmatari dell’Accordo di Rete.

**COSA**

Il concorso *“Crowddreaming: i giovani co-creano cultura digitale”* è indetto nell’ambito delle iniziative per la *1st Italian Week for Digital Cultural Heritage, Arts & Humanities – Settimana delle Culture Digitali*

Il concorso *#igiovanicocreano* è esteso ai giovani delle scuole elementari, medie e medie superiori italiane ed estere, che presentino le loro opere in lingua italiana.

**QUANDO**

La registrazione deve essere effettuata entro la mezzanotte del 29 Gennaio 2016.

I partecipanti dovranno consegnare i loro elaborati entro la mezzanotte di venerdì 18 Marzo 2016.

La premiazione dei migliori lavori e la selezione delle scuole ammesse alla fase successiva di costruzione del monumento digitale avverranno durante la *1st Italian Week for Digital Cultural Heritage, Arts & Humanities – Settimana delle Culture Digitali* dal 4 al 10 Aprile 2016.

L’inaugurazione del monumento digitale avverrà a Ottobre 2016.

**PERCHÉ**

Il concorso *#igiovanicocreano* condivide gli obiettivi della *1st Italian Week for Digital Cultural Heritage, Arts & Humanities – Settimana delle Culture Digitali* e mira a:

* incrementare la consapevolezza diffusa dell’esistenza e del valore delle culture digitali;
* aiutare i ragazzi a orientarsi nell’oceano di opportunità delle nuove culture digitali;
* lanciare una comunità on-line, che funzioni come laboratorio permanente per la trasmissione generazionale di conoscenze e pratiche digitali verso i giovani, in particolare i ragazzi in età scolare.

**COME**

Il concorso *#igiovanicocreano* si articola in tre fasi:

1. Iscrizione
2. Creazione di una storia in formato digitale
3. Costruzione del primo monumento digitale

**Fase 1: Iscrizione**

Per partecipare al concorso è necessario iscriversi entro la mezzanotte del 29 Gennaio 2016, utilizzando l’apposito modulo online in fondo a questa pagina, [dopo aver consultato il regolamento](http://www.diculther.eu/wp-content/uploads/2015/12/igiovanicocreano_Regolamento_20151130.pdf).

**Fase 2. Creazione di una storia in formato digitale**

In questa fase le scuole lavorano a livello individuale e in competizione tra loro.

A ogni scuola è richiesto di creare una storia in un qualsiasi formato (video, audio, testo, fumetto…) purché digitale che esprima la risposta dei ragazzi alla seguente domanda: “Perché è ancora rilevante essere Italiani nella incombente società globale?”. Una squadra di mentori online forniscono ciascuno una possibile chiave di lettura del quesito e stimolano le risposte degli studenti, aiutando gli insegnanti a creare moduli didattici riusabili.

La storia deve essere caricata entro la mezzanotte del 18 Marzo 2016 nell’apposita sezione che sarà resa disponibile sul sito [http://crowddreaming.academy](http://crowddreaming.academy/).

Durante la Settimana delle Culture Digitali dal 4 al 10 Aprile si terrà una cerimonia pubblica di drafting durante la quale ciascun mentore a turno selezionerà le scuole con le quali lavorerà alla costruzione monumento digitale. Le prime scelte saranno premiate e intervistate in uno speciale del nuovo telegiornale TGCultHer.

**Fase 3. Costruzione del primo monumento digitale**

In questa fase le scuole operano in cooperazione tra di loro all’interno di una community.

Con l’aiuto dei mentori e della community dei Crowddreamers le scuole selezionate integrano le proprie storie in un monumento digitale rappresentativo dell’identità italiana nella società globale, che verrà inaugurato sabato 8 Ottobre 2016.

Fine modulo