**WALK OF LIFE**

La nuova campagna nazionale di raccolta fondi Telethon

CATANIA 17 – 18 e 19 MAGGIO 2013

IL PROGETTO DETTAGLIATO

1. **CHE COS’E’ WALK OF LIFE**

Walk of Life, il nuovo evento simbolo di Telethon per sostenere la ricerca scientifica italiana sulle malattie genetiche, è una mini-maratona di raccolta fondi, della lunghezza di 10 km (con passeggiata di 2 km), che si svolge nelle dieci principali città italiane nei mesi di aprile maggio e settembre. E’ una manifestazione unica in Italia - per importanza e dimensioni - e aperta a tutti, che ha la capacità di coniugare al meglio l’impegno sociale con il divertimento e con lo sport.

Caratteristica principale della manifestazione è la partecipazione diretta delle persone, che non figurano più come semplici finanziatori della campagna di raccolta fondi, ma, insieme ai malati, alle loro famiglie, ai ricercatori e a tutti coloro i quali parteciperanno, ne diventano i protagonisti.

Negli Stati Uniti e in Inghilterra, dove questo genere di manifestazioni è nato e si è sviluppato, sono milioni i cittadini che ogni anno si danno appuntamento nelle strade delle loro città con lo scopo di raccogliere fondi per una specifica causa.

Il successo di queste manifestazioni è nella loro capacità di coinvolgere davvero tutti: grandi e bambini, famiglie, disabili, scuole, squadre aziendali e gruppi di amici, atleti competitivi e "sportivi della domenica".

1. **PERCHE’ NASCE WALK OF LIFE**

Walk of Life nasce dalla nostra esigenza di creare una seconda importante campagna nazionale di raccolta fondi che sia in grado da una parte di fornire nuove risorse alla ricerca scientifica sulle malattie genetiche e dall’altra di coinvolgere anche quelle persone (più giovani e sensibili ai temi della ricerca) che per caratteristiche non seguono la nostra maratona televisiva di dicembre.

Per farlo abbiamo deciso di creare un nuovo importante evento di carattere nazionale capace di coinvolgere concretamente il donatore italiano. Un’iniziativa che, attraverso la partecipazione diretta delle persone, riesca a far conoscere il valore e gli straordinari risultati della nostra ricerca.

1. **CONCEPT**

Nella sua forma Walk of Life è una grande metafora della ricerca, un cammino lungo e difficile con un grande traguardo: la cura delle malattie genetiche.

L’obiettivo è di creare il più grande evento territoriale di raccolta fondi realizzato in Italia e di renderlo uno degli eventi sociali e sportivi più attesi della primavera.

1. **A CHI SI RIVOLGE WALK OF LIFE**

Walk of Life è un evento aperto a tutti. Chi non se la sente di correre per 10 km, ha la possibilità di passeggiate di 2 Km tra le vie più belle del centro o semplicemente di trascorrere una piacevole mattinata nel “Villaggio della ricerca”, tra musica dal vivo, contenuti multimediali, interventi di ricercatori o tanti divertimenti per i bambini. Si potrà partecipare a piedi, in bicicletta, con il passeggino o come più si desidera, con partenze differite sullo stesso percorso.

1. **ISCRIZIONI**

L’iscrizione alla Walk of Life prevede una donazione a Telethon di 5 euro. La partecipazione dà diritto al ritiro di un pacco gara contenente un oggetto simbolo della Walk of Life e alcuni prodotti forniti dagli sponsor locali e nazionali.

1. **IL VILLAGGIO DELLA RICERCA**

In ogni città sarà realizzato un Villaggio della ricercacome punto di incontro della manifestazione e di presentazione della ricerca scientifica Telethon. Sarà strutturato per aree tematiche, con al centro uno spazio dedicato all’evento vero e proprio (eventi di intrattenimento e premiazione).

Il “Villaggio della ricerca” sarà aperto per tutto il week end a partire dal venerdì che precede ogni singolo evento.

1. **LA PREMIAZIONE**

Ogni Walk of Life si concluderà con un evento di premiazione (anche per la passeggiata non competitiva) e di intrattenimento. Ad ogni evento sarà presente un testimonial Telethon.