

A large photograph showing the silhouettes of many runners in motion against a bright, low sun. The runners are captured in various stages of their stride, creating a sense of movement and energy. The background is a clear, bright sky, and the overall scene is backlit by the sun, creating a dramatic, high-contrast effect.

Walk of Life Il nuovo grande evento Telethon



Dopo 21 anni di maratone televisive di successo, Telethon arriva su tutto il territorio italiano con il nuovo grande evento di raccolta fondi Walk of Life per:

Coinvolgere nuovi donatori

Comunicare in modo nuovo la propria missione

Creare un nuovo grande appuntamento nazionale



Partecipando a Walk of Life, le persone aiutano la ricerca ad avanzare verso un grande traguardo: la cura le malattie genetiche₃



Walk of Life è aperto a tutti.

Walk of Life è coinvolgente.

**Walk of Life è un passo che ognuno
di noi può fare per aiutare la ricerca.**



Walk of Life è anche il Villaggio della Ricerca:

**un luogo di incontro, scambio, divulgazione
scientifica, ristoro, premiazioni
e intrattenimento con testimonial
nazionali e locali.**



Walk of Life è:

Una gara podistica di 10 km

iscritta al calendario regionale Fidal
per runners professionisti e amatoriali

Una passeggiata di 3 km

Per famiglie, disabili, bambini, anziani e tutti coloro che
vogliono fare due passi in centro condividendo una causa
importante



**Walk of Life si svolgerà in primavera
in 8 città italiane:**

22 aprile ROMA

29 aprile NAPOLI- POTENZA

1 maggio BARI

**6 maggio MILANO – TORINO – CATANIA – LANCIANO
(Ch)**

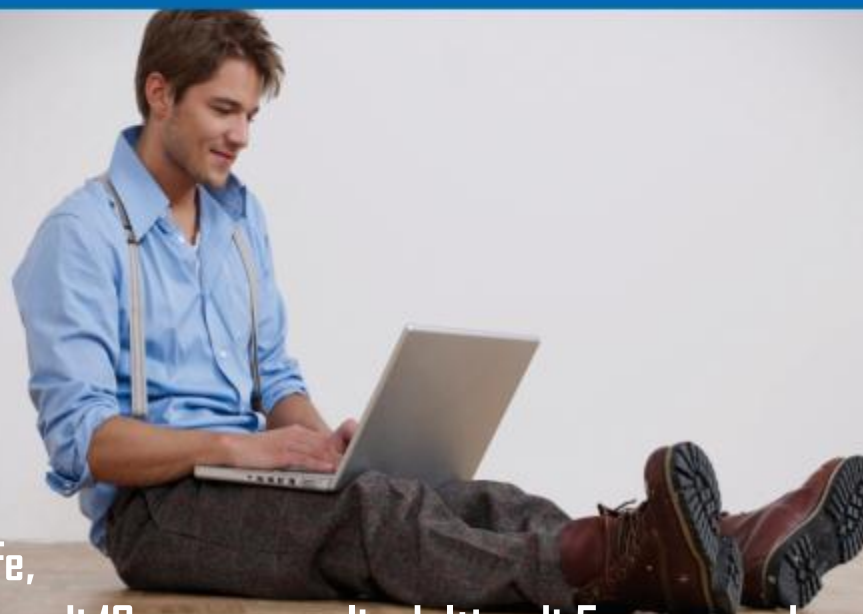
Accanto agli 8 eventi principali, i nostri volontari animeranno anche le province non coinvolte, gemellando eventi podistici già esistenti a Walk of Life.

Walk of Life avrà **grande visibilità** grazie a due importanti media partner: Gazzetta dello Sport e RDS.

L'evento sarà supportato da una campagna di comunicazione giovane e impattante pianificata sulle principali testate nazionali, su affissioni e sul web.

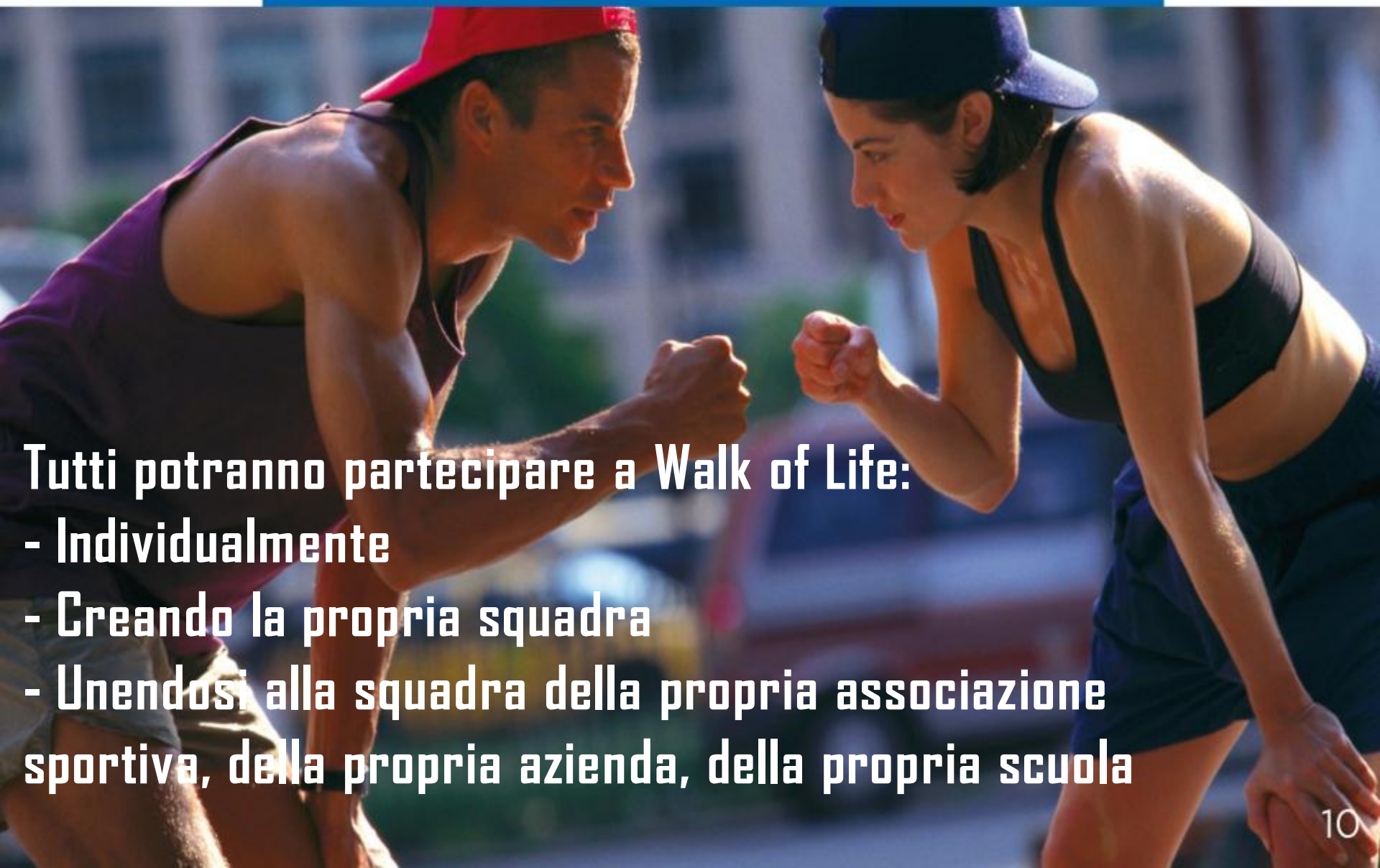
RDS sosterrà inoltre l'evento all'interno della propria programmazione.





L'iscrizione a Walk of Life,
con una donazione minima di 10 euro per gli adulti e di 5 euro per bambini fino ai 12 anni,
dà diritto:
alla t-shirt simbolo dell'evento
al pacco gara con omaggi degli sponsor

L'iscrizione alla manifestazione potrà essere fatta tramite il sito www.walkoflife.it,
via mail e su tutto il territorio tramite la nostra rete di volontari e partner.



Tutti potranno partecipare a Walk of Life:

- Individualmente
- Creando la propria squadra
- Unendosi alla squadra della propria associazione sportiva, della propria azienda, della propria scuola



Walk of Life è un'occasione da non perdere:

Per sostenere la ricerca e i ricercatori italiani
Per aiutare i pazienti e le loro famiglie
Per dare speranza alle future generazioni
Per partecipare a un grande evento sociale di cui tutti sentiranno parlare

Walk of life e le aziende

106



Il modello collaborativo che Walk of Life offre alle aziende e alle istituzioni permette ai partner di testimoniare il loro sostegno oltre che direttamente attraverso donazioni, anche con il coinvolgimento diretto dei dipendenti.

Cosa può fare l'azienda:

- a) sostenere Walk of Life con una **donazione diretta**
- b) **promuovere l'iniziativa**, stimolando la formazione di una **squadra aziendale**
- c) **contribuire all'iscrizione dei dipendenti**, versando una parte della quota di iscrizione
- d) **iscrivere i propri dipendenti**, versando interamente la quota di iscrizione e stimolando ciascun dipendente a far iscrivere a sua volta almeno un'altra persona (un familiare, un amico).

In base al contributo offerto, ogni azienda/ente potrà essere **partner (main o istituzionale)**, **fornitore (ufficiale, pacco gara, ristoro)**, **partner locale**.