



Area Regolazione del Mercato
tutela della concorrenza e innovazione

Reg/cr

Ai Dirigenti scolastici

LORO SEDI

Egredi Dirigenti scolastici,

come sapete, il Progetto "Giovani consumatori nel web" è frutto della collaborazione tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere e ha lo scopo di informare i ragazzi sui rischi e le opportunità della navigazione nel Web. A tale proposito, ho il piacere di comunicarVi che, dall'avvio delle attività, sono state realizzate molteplici iniziative, tra cui: la selezione di cinquanta istituti superiori secondari, la pubblicazione della Guida "Navigare senza rischi", l'erogazione di un corso di formazione per i docenti appartenenti alle scuole selezionate e la realizzazione di kit contenenti materiali informativi in favore degli insegnanti.

Al fine di promuovere in modo capillare le finalità del Progetto, Unioncamere ha pianificato una specifica campagna informativa, che sarà lanciata a partire dalla metà di marzo e che vede l'attuazione di una serie di azioni di comunicazione dal taglio innovativo. La campagna sarà attiva sino a fine Progetto e si compone di due sessioni di comunicazione. Nella prima, concentrata nel periodo marzo-maggio 2012, l'obiettivo è il raggiungimento - in tempi brevi - di un'elevata visibilità del Progetto nei motori di ricerca. Nella seconda, erogata a partire dal prossimo ottobre, le azioni si focalizzeranno in modo ancora più diretto verso i ragazzi.

La campagna prevede, innanzitutto, la realizzazione di una fan page sul social network Facebook. Lo scopo dell'azione è di coinvolgere in modo partecipativo un numero particolarmente significativo di ragazzi. Due volte a settimana la pagina sarà aggiornata con le seguenti iniziative: la pubblicazione di due argomenti tratti dalla guida "Navigare senza rischi" e delle correlate parole del glossario; la divulgazione di "consigli pratici sulla navigazione sicura on line" e, periodicamente, l'erogazione di sondaggi a tema.

Per dare maggiore visibilità alla fan page, è stata progettata anche una campagna di keyword advertising e di acquisto di annunci pubblicitari. Questa azione prevede l'acquisto di parole chiave, link o riquadri all'interno di alcuni motori di ricerca, come per esempio Google.

Per promuovere l'iniziativa in modo efficace, Vi chiediamo di diffonderne i contenuti ai ragazzi, in particolare invitandoli ad aderire alla fan page del Progetto cliccando "mi piace" alla pagina www.facebook.com/pages/Giovani-Consumatori-nel-Web/

Vi informiamo, inoltre, che il testo della Guida è consultabile dal sito www.unioncamere.gov.it. Per richiedere il file della Guida, da caricare sul Vs. sito internet, è possibile contattarci all'indirizzo email giovaniconsumatoriweb@retecamere.it

Certa della Vostra collaborazione, Vi invio i più cordiali saluti.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Tiziana Pompei